



# ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979

För bättre investeringar Logga in Registrera dig? Nyhetsbrev Gilla

## VA FINANS

Börsen Nyheter & Analyser myFinans Trading-Desk Jämför nätmaklare

Nyheter Analyser Fokus

Aktier Fonder Rävaror Makro Hållbara investeringar Övrigt Arkiv

Home » Nyheter & Analyser » Alvestaglass och Pepins - två pionjärer, en story

**CROWDEQUITY** Publicerad 2016-12-24 10:00 av vafinans.se

### Alvestaglass och Pepins - två pionjärer, en story

**NYHETSSÖK**  
Söktext  **GO**

**BÖRSEN AKTUELL - LIVE TICKER**  
10 böcker som hjälper dig bli rik 2017  
Allt från odödliga 20-talsklassiker till Buffetts essäer- och ärets bäst säljare.

**NYHETER**  
Nyheter om Aktier Alla nyheter

12:02 Marknadsandel för Zubsovl i USA sjönk till 5,53 procent (5,57) vecka 8

11:55 STORBRIT: INGA EKONOMISKA SKÅL LÖSA UPP UNI-

SEBASTIAN ALVESTAGLASS

[FACEBOOK](#) [EMAIL](#) [SKRIV UT](#)

GB-utmanaren ville stärka sitt varumärke och Pepins starta handel med onoterade crowdfundade bolag. Resultatet blev en vinst för två bolag som vågar tänka nytt.

Den 12 oktober i år blev svenska Pepins först ut i världen med sin marknadsplats för crowdfundade bolag och Alvestaglass först ut i världen att handlas där.

Det är en minst sagt upprymd vd som svarar i telefon några timmar efter att Pepins har öppnat böckerna för Alvestaglass.

*Alvestaglass har fått stor uppmärksamhet i media efter att företaget öppnade upp för crowdfunding.*

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER

# 2016



*LOHILO proteinglass står för en kraftig försäljningstillväxt under 2016.*



# Bokslutskommuniké januari – december 2016

## Alvestaglass AB – org. nr 556740-7050

2017-03-06

*Alvestaglass ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.*

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed bokslutskommuniké för 2016.

### Januari – december 2016

Nettoomsättningen uppgick till 55 932 tkr (44 096), vilket motsvarar en ökning om 26,8%.

Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 57,6%.

Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 4 517 tkr (3 161), vilket motsvarar en resultatförbättring om 42,9%. Resultat före skatt uppgick till 2 535 tkr (2 004).

### Väsentliga händelser under Q4

Nettoomsättningen uppgick under kvartalet till 13 461 tkr (9 381), vilket motsvarar en ökning om 43,5%.

Vi ser en stark tillväxt i framförallt en av våra produktkategorier, proteinglass. Hälsotrenden har bidragit till att LOHILO har uppmärksammats som "ett nyttigare alternativ" och detta tillsammans med att kunderna har gillat våra nya smaker har banat väg för den kraftiga försäljningsökningen.

LOHILO och veganglassen Holly & Dan har också börjat ta fart i Finland där vår distributör gör ett mycket gott arbete med att få in dem på de stora kedjorna Kesko och S-Group. Försäljningen har ökat ordentligt och vi ser mycket ljus på det finska samarbetet.

Som ett led i vår framtidssatsning med att stärka vårt varumärke har vi fr o m den 1 december 2016 utökat organisationen med en marknadschef – Thomas Lindström. Thomas första arbetsuppgift har varit att utföra en omfattande marknadskartläggning som nu vävs in i vår framgångsrika varumärkesplattform som togs fram under första halvåret 2016.

Vi har även förstärkt fabriken med en kvalitetschef – Roger Södervall. Roger har en gedigen bakgrund inom livsmedelsindustrin och ska nu genomföra en BRC-certifiering som gör att fabriken höjer sin kvalitetssäkerhet. Certifieringen gör det även möjligt att påbörja exporten mot flera stora länder i Europa.

### Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång

Stark inledning på året med en försäljningsökning i januari med 81% till 4 799 tkr (2 652).

En stor del av tillväxten drivs av LOHILO vars försäljning har mer än tredubblats. Även distributionsavtalet med Järnaglass i Stockholm har påverkat försäljningen positivt.

### Resultaträkning i sammandrag

(Tkr)	jan-dec 16	jan-dec 15	Förändring
<b>Nettoomsättning</b>	<b>55 932</b>	<b>44 096</b>	<b>26,8%</b>
Råvarukostnader	-23 553	-18 478	
<b>Bruttovinst</b>	<b>32 199</b>	<b>25 618</b>	<b>25,7%</b>
Övriga rörelsekostnader	-27 682	-22 457	
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader</b>	<b>4 517</b>	<b>3 161</b>	<b>42,9%</b>
Avskrivningar	-1 785	-1 017	
Finansiella poster	-197	-140	
<b>Rörelseresultat före skatt</b>	<b>2 535</b>	<b>2 004</b>	<b>26,5%</b>
Bokslutsdispositioner	-633	-1 298	
Skatt på årets resultat	-457	-193	
<b>Årets resultat</b>	<b>1 445</b>	<b>513</b>	<b>282%</b>

**Balansräkning i sammandrag**

(Tkr)

2016-12-31

2015-12-31

**TILLGÅNGAR****Anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar	9 750	6 900
----------------------------------	-------	-------

<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 750</b>	<b>6 900</b>
------------------------------------	--------------	--------------

<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>	50	50
--	----	----

Andelar i koncernföretag	50	50
--------------------------	----	----

<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
--	-----------	-----------

**Omsättningstillgångar**

Varulager	15 040	8 580
-----------	--------	-------

Kortfristiga fordringar	5 869	4 688
-------------------------	-------	-------

Kassa och bank	3 453	–
----------------	-------	---

<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>24 363</b>	<b>13 268</b>
------------------------------------	---------------	---------------

<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>34 162</b>	<b>20 218</b>
-------------------------	---------------	---------------

**EGET KAPITAL OCH SKULDER****Eget kapital**

Aktiekapital	120	100
--------------	-----	-----

Nyemission	9 180	–
------------	-------	---

Fritt eget kapital	5 399	3 954
--------------------	-------	-------

<b>Summa eget kapital</b>	<b>14 699</b>	<b>4 054</b>
---------------------------	---------------	--------------

**Obeskattade reserver**

Ackmulerade överavskrivningar och periodiseringsfonder	4 222	3 590
--	-------	-------

<b>Summa obeskattade reserver</b>	<b>4 222</b>	<b>3 590</b>
-----------------------------------	--------------	--------------

**Skulder****Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	4 032	5 466
-----------------------------	-------	-------

<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 032</b>	<b>5 466</b>
-----------------------------------	--------------	--------------

**Kortfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	1 494	1 693
-----------------------------	-------	-------

Leverantörsskulder	6 611	3 315
--------------------	-------	-------

Skatteskulder	–	99
---------------	---	----

Övriga kortfristiga skulder	207	116
-----------------------------	-----	-----

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 897	1 885
--	-------	-------

<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>11 210</b>	<b>7 108</b>
-----------------------------------	---------------	--------------

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>34 162</b>	<b>20 218</b>
---------------------------------------	---------------	---------------

## VD har ordet

Vi kan se tillbaka på ett fantastiskt år för Alvestaglass. I början av året tog vi in kapital via crowdfunding genom Pepins Group AB. Detta gav oss likviditet att växa men också ca 900 aktieägare och ambassadörer. Alvestaglass var det första bolaget som Pepins startade med och erbjudandet sålde slut på rekordtid. Detta har gett oss en fantastisk uppmärksamhet i media och bidragit till den ökade varumärkeskännetiden.

Under året har vi stärkt säljorganisationen med fyra nya säljare och en försäljningschef. Totalt är vi nu 16 anställda som arbetar med den dagliga försäljningen. Att stärka försäljningsorganisationen bidrar till att vi kan lägga mer tid i butik och mindre i bilen. Vi kan redan nu se en markant ökning av nya kunder samtidigt som försäljningen ökar per försäljningsställe. Att vinna slaget i butiken genom det personliga mötet och säljande förpackningar/exponering är avgörande för vår fortsatta tillväxt.

I början av 2016 lanserade vi veganglassen, Holly & Dan's Vegan Nice Cream, för att möta den stora "vegan-trenden" på marknaden. Vi har fått mycket positiv feedback från våra kunder och kommer under 2017 att utveckla vårt arbete med produkter under kategorin Vegan.

Under det senaste årtiondet har glasskonsumtionen minskat i Sverige per capita. Detta beror mycket på den rådande hälsotrenden. För att möta detta tog vi fram LOHILO High Protein Ice Cream som har betydligt mindre kolhydrater och ett högre proteininnehåll än vanlig glass. Vi var först ut på den svenska marknaden med "hälsoglass" och har idag en marknadsledande position. Under andra halvåret 2016 steg försäljningen med "raketfart" och inledningen av 2017 ser ännu bättre ut inom detta segmentet.

För våra aktieägare kan vi också glädja oss att aktien har rusat rejält sedan starten, kursen har ökat från 50 kr till 75 kr vid senaste handelstillfället i december.

2017 kommer att innehålla många nya utmaningar med högt uppsatta mål. Jag ser dock mycket ljus på det kommande året som har stora förutsättningar att bli det bästa någonsin avseende både resultat och försäljning.

**Richard Hertvig,**  
Verkställande direktör



**entreprenör** Meny Sök

Richard Hertvig, vd på uppstickaren Alvestaglass, är inte längre ensam om att marknadsföra företagets produkter. Genom att ta in 900 nya aktieägare har han även fått 900 nya ambassadörer, som talar sig varma för Alvestaglass. På sikt hoppas Hertvig att det ska öka försäljningen.

**NYHET** Publicerad 2 februari 2017

### Delägar kraft dubblerade Alvestaglass omsättning

**FINANSIERING** 900 aktieägare och tio miljoner kronor i kassan. Det blev resultatet av Alvestaglass aktiebaserade crowdfundingkampanj. Vd Richard Hertvig välkomnar bolagets nya ambassadörer, som redan gett skjuts åt varumärket i butikernas glasskylar. "Omsättningen per kund har ökat den senaste tiden, något jag kopplar till den uppmärksamhet vi fått genom vår kampanj", säger han.

Att gå från noll till 900 delägare på ett ögonblick skulle nog ge många ägare till entreprenörstyrda bolag en förhöjd stressnivå. Men inte Richard Hertvig, vd för Alvestaglass. Han pratar i stället entusiastiskt om den aktiebaserade crowdfundingrunda som bolaget nyligen genomfört och som tillfört fler aktieägare än han vågat hoppas på. Att öppna upp för vem som helst att bli delägare i bolaget var ett marknadsstrategiskt beslut.

– Vi var inte i skrikande behov av kapital. Finansieringskampanjen var i första hand en strategi för att knyta till oss många engagerade delägare, ett slags ambassadörer. Dessa kan berätta vår historia och tala varmt och positivt om Alvestaglass och i förlängningen öka vår försäljning, förklarar Richard Hertvig.

**Rekommenderade nyheter**

**NYHET 2 februari 2017**  
Glasskyl utmanare fick tusentals ambassadörer via crowdfunding

**Richard Hertvigs fyra tips: Så mobiliserar du styrkan i delägarkraften**

Lägg upp en plan inför

## Likviditet och finansiering

Den 31 december 2016 uppgick Alvestaglass banktillgodohavanden till 3 453 tkr (0 tkr per 31 december 2015). Bolaget har räntebärande skulder om 5 526 tkr (7 159 tkr per 31 december 2015) samt en checkräkningskredit om 1 000 tkr (1 500 tkr per 31 december 2015) vilken per den 31 december var outnyttjad.

Under 2016 har en nyemission om ca 9 180 tkr (efter nyemissionskostnader) förstärkt likviditeten.

## Investeringar

Alvestaglass totala investeringar under år 2016 uppgick till 3 897 tkr i form av ny transportbana och uppdaterad maskinpark samt ombyggnationer i fabriken inför kommande BRC-certifiering.

## Avskrivningar

Under året har resultat belastats med 1 784 tkr (1 016 tkr) som avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer.

## Eget kapital

Per 31 december 2016 uppgick Alvesta Glass egna kapital till 14 699 tkr (4 054 per 31 december 2015) varav 120 tkr (100 tkr per 31 december 2015) utgjordes av aktiekapital. Koncernens soliditet uppgick 31 december 2016 till 52,7% (33,9% per 31 december 2015).

## Utsikter för 2017

Styrelsen för Alvestaglass bedömer att bolaget med planerad produktutveckling och nya distributionsavtal kommer att kunna fortsätta sin starka försäljningsökning med tillväxt om 25-40% under helåret 2017. Det är styrelsens målsättning att resultat före skatt skall öka i en snabbare takt än försäljningsutvecklingen. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av resultat efter skatt så länge som likviditet och soliditet tillåter.

## Utdelning

Styrelsen föreslår att 720 000 kronor ska delas ut till aktieägarna i Alvestaglass AB.

Av bolagets 1 200 000 aktier motsvarar detta 0,60 kr per aktie.

## Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

## Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Nästa rapport

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Alvestaglass hemsida från 2017-04-05. Delårsrapport för Q1 kommer offentliggöras 2017-05-08



## För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD

E-post: [richard@alvestaglass.se](mailto:richard@alvestaglass.se)

Telefon: 070-886 94 44

## Om Alvestaglass AB

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowdfunding via Pepins Group AB. Emissionskursen var 50 kr.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB kommer ske vid fyra tillfällen om året via Pepins Market. För mer information se [www.pepins.com/marknad](http://www.pepins.com/marknad)

## Alvestaglass AB

Verkstadsgatan 5, 352 46 Växjö

Tel: 0470 – 72 91 78

[info@alvestaglass.se](mailto:info@alvestaglass.se)

[www.alvestaglass.se](http://www.alvestaglass.se)

★ ALVESTAGLASS ★

# GELATERIA DI ALVESTA

**VANILLA CARAMEL ALMOND**  
Högkvalitetsglass med salt karamell, äppel och mandel.  
25 kr

**SALTED CARAMEL**  
Högkvalitetsglass med salt karamell, äppel och mandel.  
25 kr

**WHITE CHOCOLATE & ALMOND**  
Högkvalitetsglass med smörsmakad vit choklad, äppel och mandel.  
25 kr

**MANGO RASPBERRY**  
Högkvalitetsglass med frisk mango, äppel och raspberr.  
25 kr

**Nyhet!**

**XL SUPER CIALDONE**  
Storare med choklad och vaniljglass med chokladglass.  
27 KR

**PANNA CIOCCOLATO**  
Körsbär och chokladglass med chokladglass, äppel och mandel.  
25 KR

**SANSONI**  
Chokladglass med frisk mango och raspberr.  
21 KR

**CINQUE STELLE**  
25 KR

**CROCCANTINO**  
En smörgåsar glass med äppel och mandel.  
25 KR

**BISCOTTO**  
Körsbär, äppel och mandel med choklad i en fröig fylla.  
23 KR

**FRUTTINO PESCA**  
50% frukt  
Fruktglass med persikotter och mandel.  
21 KR

**FRUTTINO FRAGOLA**  
50% frukt  
Fruktglass med jordbär och mandel.  
21 KR

**GHIRACCIOLI**  
9 KR

**STECCO NI SENTO**  
50% frukt  
Fruktglass med jordbär och mandel.  
12 KR

**LONG JOHN**  
18 KR

**Nyhet!**

Alvestaglass kommer under 2017 att bredda sortimentet genom att sälja pinnglass av högsta kvalitet.

# ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979



Pinnglassbox GELATERIA DI ALVESTA med  
lansering våren 2017.

LOHILO<sup>®</sup>  
ALVESTAGLASS  
PROTEINGLASS  
EN SMARTARE GLASS

Holly & Dan's  
by ALVESTAGLASS

ALVESTAGLASS  
GELATERIA  
DI ALVESTA

SAMMONTANA  
GELATI  
ALL'ITALIANA

Häagen-Dazs

JÄRNASGLASS  
Ekologisk Glass & Sorbet

[www.alvestaglass.se](http://www.alvestaglass.se)