



ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979



Nya smaker och förpackningar för LOHILO

HALVÅRSRAPPORT JAN-JUNI

2017



Laktosfri Pärönsplit – nyhet från Alvestaglas



Halvårsrapport januari – juni 2017

Alvestaglass AB

556740-7050

2017-09-04

Alvestaglass ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed halvårsrapport för perioden januari – juni 2017.

April – juni 2017 (Q2)

Nettoomsättningen uppgick till 22 917 tkr (16 363), vilket motsvarar en ökning om 40,1%.

Bruttomarginalen uppgick till 52,0% (59,9%).

Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 1 392 tkr (1 580).

Resultat före skatt uppgick till 687 tkr (1 075).

Halvår jan – juni 2017

Nettoomsättningen uppgick till 40 177 tkr (26 540), vilket motsvarar en ökning om 51,4%.

Bruttomarginalen uppgick till 52,5% (60,7%).

Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 2 882 tkr (2 957).

Resultat före skatt uppgick till 1 537 tkr (1 944).

Väsentliga händelser under perioden Q2

Omsättningen ökar under Q2 med 40,1% och bolaget befinner sig i en kraftig expansionsfas. Trots en kylig vår och avsaknad av högsommarväder visar Alvestaglass en god utveckling. Vinsten är något lägre än tidigare år beroende på investeringar i marknadsföring, uppbyggnad av organisationen och marknadsutveckling utanför Sverige. Bolaget har tagit stora utvecklingskostnader under det första halvåret som inte belastar resultatet under Q3 och Q4. Detta kommer att påverka resultatutvecklingen positivt framöver. Bruttomarginalerna är också något lägre än tidigare år, vilket beror på att andelen produkter som tillverkas av andra varumärken (Haägen Dazs och Bartolini), men som säljs av Alvestaglass i Sverige, successivt har ökat. LOHILO är det varumärket som ökar mest och en starkt bidragande orsak till exportframgångarna. Under perioden har Alvestaglass etablerat försäljning av LOHILO i Danmark och i Finland har lansering skett tidigare under året. Planen är att öppna upp för fler länder inom kort.

Flera nya smaker har lanserats under perioden såsom Cookie Dough och Cinnamon Bun för LOHILO och Apelsin/Choklad och Laktofri Päronsplitt för Alvestaglass. Smakerna har mottagits väl av konsumenterna.

Resultaträkning i sammandrag

(Tkr)	jan-juni 17	jan-juni 16	Förändring
Nettoomsättning	40 177	26 540	51,4%
Råvarukostnader	-19 098	-10 440	
Bruttovinst	21 079	16 100	30,9%
Övriga rörelsekostnader	-18 197	-13 143	
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	2 882	2 957	-2,5%
Avskrivningar	-1 176	-894	
Finansiella poster	-169	-119	
Rörelseresultat före skatt	1 537	1 944	-20,9%

Balansräkning i sammandrag

(Tkr)

2017-06-30

2016-12-31

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar	11 103	9 750
----------------------------------	--------	-------

Summa anläggningstillgångar	11 103	9 750
------------------------------------	---------------	--------------

Finansiella anläggningstillgångar	50	50
--	----	----

Andelar i koncernföretag	50	50
--------------------------	----	----

Summa finansiella anläggningstillgångar	50	50
--	-----------	-----------

Omsättningstillgångar

Varulager	13 325	15 040
-----------	--------	--------

Kortfristiga fordringar	10 523	6 001
-------------------------	--------	-------

Kassa och bank	3 438	3 453
----------------	-------	-------

Summa omsättningstillgångar	27 286	24 495
------------------------------------	---------------	---------------

SUMMA TILLGÅNGAR	38 438	34 294
-------------------------	---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Aktiekapital	120	120
--------------	-----	-----

Överkursfond	9 180	9 180
--------------	-------	-------

Fritt eget kapital	7 625	5 731
--------------------	-------	-------

Summa eget kapital	16 565	15 031
---------------------------	---------------	---------------

Obeskattade reserver

Ackmulerade överavskrivningar och periodiseringsfonder	4 022	4 022
--	-------	-------

Summa obeskattade reserver	4 022	4 022
-----------------------------------	--------------	--------------

Skulder**Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	6 694	4 032
-----------------------------	-------	-------

Summa långfristiga skulder	6 694	4 032
-----------------------------------	--------------	--------------

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	807	1 494
-----------------------------	-----	-------

Leverantörsskulder	7 093	6 611
--------------------	-------	-------

Övriga kortfristiga skulder	474	207
-----------------------------	-----	-----

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 783	2 897
--	-------	-------

Summa kortfristiga skulder	11 157	11 210
-----------------------------------	---------------	---------------

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 438	34 294
---------------------------------------	---------------	---------------

VD har ordet

Branschen kan se tillbaka på ett Q2 med generellt ganska dystra försäljningssiffror beroende på den kyliga våren. Glassförsäljningen är väderberoende och vi får ofta frågan hur det påverkar oss.

Alvestaglass ökar omsättningen med 40% under andra kvartalet jämfört med föregående år! Vi vågar tänka annorlunda och går mot strömmen. Vi levererar nya produkter som tas emot väl av våra kunder och vi syns på olika event runt om i Sverige. Att vara innovativ och följa dagens trender har visat sig vara ett framgångsrecept.

Exportandelen kommer att fortsätta växa framöver och under Q2 kan vi lägga till ett nytt avtal med 7-Eleven i Danmark. Detta blir också vårt första steg in på den danska marknaden. Finland och Estland går redan över förväntan och våra samarbetspartners är väldigt nöjda med utvecklingen.

Ett större test på stycksaksmarknaden har gjorts med mycket goda resultat. Alvestaglass tar ordentliga andelar på våra försäljningspunkter och vi ser stora möjligheter att växa kraftigt inom segmentet under 2018. Totalt omsätter stycksaksmarknaden i Sverige ca 1 miljard SEK.

I Sverige ser vi trender som eko, *fritt från och hälsa. Att ligga i framkant när det gäller produktutveckling är något vi strävar efter hela tiden och det kommer vara det som avgör vem som håller i stafettpipen.

Bästa glasshälsningar!

Richard Hertvig,
Verkställande direktör

**allergen t ex laktosfri)*

LOHILO®
THE SMARTER ICE CREAM

**TRY OUR
NEW TASTY
FLAVOURS**
PERFECT AFTER YOUR WORKOUT

**23
GRAM
PROTEIN**

**COOKIE
DOUGH**

**COOKIE DOUGH
PROTEIN ICE CREAM
DARK CHOCOLATE**

**CINNAMON
PROTEIN ICE CREAM
BUN**

**CINNAMON
BUN**

**151
KCAL
NATURAL
SUGAR**

Annons LOHILO – Cookie Dough/Cinnamon Bun

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Omsättningen under juli månad uppgick till 8 276 tkr (5 655), vilket motsvarar en tillväxt om 46,3%.

Alvestaglass har tecknat ett 2-årigt sponsoravtal med längdåkningsstjärnan Stina Nilsson. Stina har tagit 13 segrar i världscupen och 23 pallplatser, 4 medaljer i VM och en OS-medalj.



Stina Nilsson

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD

E-post: richard@alvestaglass.se

Telefon: 070-886 94 44

Om Alvestaglass AB

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowdfunding via Pepins Group AB. Emissionskursen var 50 kr. Kursen stannade på 100 kr vid senaste handelstillfället i juni, 2017. Nästa handelstillfälle inleds den 13 september, 2017.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB kommer ske vid fyra tillfällen om året via Pepins Market. För mer information se www.pepins.com/marknad

Alvestaglass AB

Verkstadsgatan 5

352 46 Växjö

Tel: 0470 – 72 91 78

info@alvestaglass.se

Hemsida: www.alvestaglass.se

Tidplan för finansiell rapportering

Q3-rapporten kommer offentliggöras 2017-12-04



ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979



Frysskåp LOHILO

LOHILO
ALVESTAGLASS
PROTEINGLASS
EN SMARTARE GLASS

Holly&Dan's
BY ALVESTAGLASS

ALVESTAGLASS
**GELATERIA
DI ALVESTA**

SAMMONTANA
GELATI
ALL'ITALIANA

Häagen-Dazs

JÄRNAGLASS
Ekologisk Glass & Sötvar