



Alvesta Glass

Himmelskt gott sedan 1979



Produktnyheter LOHILO hösten 2018, Raspberry Salty Licorice och Swedish Fika.

HALVÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI

2018



Halvårsrapport januari – juni 2018

Alvestaglass AB

556740-7050

2018-09-03

Alvestaglass ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed halvårsrapport för perioden januari – juni 2018.

April – juni 2018 (Q2)

Nettoomsättningen uppgick till 38 320 tkr (22 917), vilket motsvarar en ökning om 67%.

Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 50,5% (52,0).

Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 4 088 tkr (1 392).

Resultat före skatt uppgick till 3 124 tkr (687).

Halvår jan – juni 2018

Nettoomsättningen uppgick till 63 339 tkr (40 177), vilket motsvarar en ökning om 57,6%.

Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 51,8% (52,5).

Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 6 164 tkr (2 882).

Resultat före skatt uppgick till 4 537 tkr (1 537).

Väsentliga händelser under Q2

Alvestaglass levererar en försäljningstillväxt om 67% jämfört med föregående år. På den svenska marknaden uppgår tillväxten till 53% och exporten ökar med 286%. Efter rekryteringen av sex nya säljare i inledningen av året har vi stärkt vår position på den svenska marknaden och har nu en stark rikstäckande distribution. Sommarens värmebölja har påverkat försäljningen positivt.

Förvärvet av varumärket POP Fruits med 100% frukt på pinne har utvecklats över förväntan och Alvestaglass ser en fortsatt stor framtida potential inom segmentet för hälsosammare produkter.

Exporten fortsätter att skörda framgångar där Finland går allra bäst följt av de övriga nordiska länderna. Ett intensifierat arbete pågår för att fortsätta växa utomlands.

Resultaträkning i sammandrag (Tkr)	jan-juni 18	jan-juni 17	Förändring
Nettoomsättning	63 339	40 177	57,6%
Råvarukostnader	-30 254	-19 098	
Bruttovinst	32 815	21 079	55,7%
Övriga rörelsekostnader	-26 651	-18 197	
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	6 164	2 882	113,9%
Avskrivningar	-1 322	-1 176	
Finansiella poster	-295	-169	
Rörelseresultat före skatt	4 537	1 537	195,2%

Balansräkning i sammandrag

(Tkr)

2018-06-30

2017-12-31

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar**

Patent licenser varumärken	825	690
Materiella anläggningstillgångar	15 245	12 272
Summa anläggningstillgångar	16 070	12 962

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	50	50
Summa finansiella anläggningstillgångar	50	50

Omsättningstillgångar

Varulager	34 876	17 263
Kortfristiga fordringar	13 665	9 998
Kassa och bank	775	2 815
Summa omsättningstillgångar	49 316	30 076
SUMMA TILLGÅNGAR	65 436	43 088

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Aktiekapital	120	120
Överkursfond	9 180	9 180
Fritt eget kapital	12 067	7 530
Summa eget kapital	21 367	16 830

Obeskattade reserver

Ackmulerade överavskrivningar och periodiseringsfonder	5 812	5 812
Summa obeskattade reserver	5 812	5 812

Skulder**Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	11 106	6 337
Summa långfristiga skulder	11 106	6 337

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	4 384	2 408
Leverantörsskulder	17 282	8 095
Skatteskulder	–	135
Övriga kortfristiga skulder	596	266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 889	3 204
Summa kortfristiga skulder	27 151	14 109
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 436	43 088

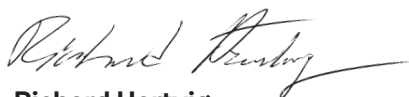
VD har ordet

Rörelseresultatet före skatt ökar under perioden januari – juni med 195% och nettoomsättningen ökar under samma period med 57,6% efter en fantastisk sommar. Vädret har varit en bidragande orsak till framgången men den största anledningen är den organiska tillväxten i Sverige och exportländerna. För att möta den ökade efterfrågan har Alvestaglass förstärkt säljorganisationen samt anställt nya medarbetare inom inköp, logistik och ekonomi.

Tillverknings- och distributionsavtalet med Nick´s (*glass utan tillsatt socker*) har utvecklats mycket bra och varumärket kommer nu även att lanseras i Finland.

Under hösten kommer storsäljaren LOHILO (*proteinglass*) att lansera två nya smaker och Alvestaglass (*premiumglass*) kommer att få både en ansiktslyftning av förpackningen och nya fräscha smaker. Dessutom kommer vi att introducera en ny produkt med starka hälsofördelar i en för oss ny kategori. Hälsosegmentet har en stark trend i butikerna och vi har möjligheten att nu expandera inom nya produktområden med vårt starka varumärke. Håll ögonen öppna! Det finns med andra ord mycket spännande att se fram emot och vi är övertygade om en fortsatt stark tillväxtresa under andra halvåret 2018.

Bästa glasshälsningar!



Richard Hertvig.


Alvesta Glass
Himmelskt gott sedan 1979

Ny logotyp för
Alvestaglass.



Nya smaker och förpackning för Alvestaglass.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Under juli 2018 uppgick försäljningen till 13 221 tkr (8 276 tkr), vilket motsvarar en tillväxt om 60%.

Alvestaglass kommer att ställa ut på en av Europas största livsmedelmässor Sial i oktober och i samband med den tillträder vår nya exportchef i bolaget. Exporten kommer att ha ett stort fokus de kommande åren och genom denna satsning är vår målsättning att ytterligare intensifiera försäljningen utanför Sverige.

Den 1 oktober förvärvar Alvestaglass varumärket Järnaglass som vi under en period haft distributionsavtal med och en option att köpa. Alvestaglass väljer nu att utnyttja optionen där vi kommer att bygga vidare på varumärkets fina tradition och skapa god lönsamhet.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD

E-post: richard@alvestaglass.se

Telefon: 070-886 94 44

Om Alvestaglass AB

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowdfunding via Pepins Group AB.

Emissionskursen var 50 kr. Kursen stannade på 155 kr vid senaste handelstillfället i augusti, 2018.

Nästa handelstillfälle inleds den 12 september 2018.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB har tidigare skett vid fyra tillfällen per år via Pepins Market. Fr o m augusti 2018 sker handel varje månad. För mer information se:

www.pepins.com/market

Alvestaglass AB

Verkstadsgatan 5, 352 46 Växjö

Tel: 0470 – 72 91 78

www.alvestaglass.se • info@alvestaglass.se

Tidplan för finansiell rapportering

Rapporten för tredje kvartalet (Q3) kommer att offentliggöras 2018-12-03.



Nick´s lanseras
nu även i Finland.



POP Fruits har fått ett en bra start.

AG Alvesta Glass

Himmelskt gott sedan 1979

Sortimentskatalog

2018 - HT

AG
Alvesta Glass
Himmelskt gott sedan 1979

LOHILO[®]

SVENSKA
GLASSFABRIKEN

NICK'S

Finnerödja[®]
Bär hem

JÄRNAGLASS
Ekologiskt hantverk

Bubbies[®]
Machi Ice Cream
Hawaii

POP
FRUITS

Ett starkare produktbud än någonsin borgar för en fortsatt stark försäljningstillväxt under 2018.