

PRESSMEDDELANDE

Alvestaglass AB
556740-7050

ALVESTAGLASS
HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979

2017-06-12

Alvestaglass AB: Försäljningen ökade med 48,5% under januari-maj jämfört med föregående år

Under maj 2017 uppgick försäljningen till 7,8 MSEK (6,15 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 27%.

Ackumulerat för januari - maj 2017 uppgår nettoomsättningen till 31 MSEK (21 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 48,5%.

- Maj månad blev den hittills bästa i Alvestaglass historia. En starkt bidragande orsak till den 27%-iga försäljningsökningen jämfört med föregående år är proteinglassen LOHILO som fortsätter sin positiva tillväxt om 124%. Närproducerat, naturliga ingredienser och hälsofokus är starka trender i den svenska livsmedelshandeln, vilket ger en extra draghjälp till våra produkter. Även försäljningen i Finland fortsätter starkt där försäljningsmönstret påminner om den svenska marknaden. Vårt stycksakskoncept Gelateria Di Alvesta visar också goda resultat. Glassboxen som är fulladdad med premiumglassar från Häagen-Dazs och gelato från italienska Sammontana har hos flera återförsäljare en starkare försäljning än våra etablerade konkurrenter, säger Richard Hertvig, VD Alvestaglass.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD
E-post: richard@alvestaglass.se
Telefon: 070-886 94 44

Om Alvestaglass AB

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten. Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowd-funding via Pepins Group AB.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB kommer ske vid fyra tillfällen om året via Pepins Market. För mer information se www.pepins.com/marknad.

Nästa ordinarie handelstillfälle med aktien på Pepins inleds den 14 juni 2017

Alvestaglass AB

Verkstadsgatan 5
352 46 Växjö
Tel: 0470 – 72 91 78 info@alvestaglass.se
Hemsida: www.alvestaglass.se