



ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979

LOHILO proteinglass på export

LOHILO, som står för Low-High-Low, lanserades i samband med Smaka på Stockholm festivalen i juni 2014. I augusti samma år var det dags för butikspremiär och vid det laget var det redan ett ordentligt tryck i social media vilket ledde till en fantastisk produktanslagning.

LOHILO Proteinglass görs som en riktig glass men med lägre fett- och sockerhalt och högre proteinhalt än vanlig glass. Det gör den till ett hälsosammare alternativ, både för glassälskaren som vill kunna unna sig nåt gott utan att fundera på kalorier, men lika mycket för de som äter en högprotein diet och letar alternativ till kvarg och keso som mellanmål.

Nu satsar Alvestaglass på en export av varumärket LOHILO genom att medverka på världens största livsmedelsmässa Anuga i Köln. Mässan riktar sig till inköpare i dagligvaruhandeln och har drygt 300.000 besökare från 100 länder.

Läs mer om LOHILO på: www.lohilo.se



Mässmonter: Anuga 2015

LOHILO[®]
PROTEINGLASS

Affärsidé

Alvestaglass ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Antal medarbetare: 16
Omsättning: 43 Miljoner SEK

Presskontakt:

Rickard Hertvig VD
Tel: 070 886 94 44
richard@alvestaglass.se

Dan Isaksson
Tel: 070 888 01 88
dan@alvestaglass.se

ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979

0470-72 91 78, Alvestaglass AB,
Verkstadsgatan 5, 352 46 Växjö

www.alvestaglass.se