

Hon blir LOHILO Foods nya marknadschef

Tuss Odin Ekman blir ny marknadschef på LOHILO Foods med tillträde 01.04.2021

Tuss Odin Ekman har utsetts till ny marknadschef för LOHILO Foods. Tuss är sedan 2018 Head of Brand & Marketing för Nelly.com och har en mångårig erfarenhet av konsumentvarubranschen. Hon har tidigare arbetat flera år på Procter & Gamble både i Sverige och Storbritannien.

- Tuss har en bredd och ett djup som gör att hon passar mycket bra som marknadschef på LOHILO Foods. Hon har varit med att strategiskt utforma och leda varumärkesbyggnad och digitala förändringar som kommer att gynna LOHILO's framtida expansion både nationellt och internationellt, säger LOHILO Foods vd Richard Hertvig



Tuss Odin Ekman

Tuss Odin Ekman blir från april 2021 ny marknadschef för LOHILO Foods och ingår därmed i företagets ledningsgrupp.

För ytterligare information kontakta:

Tyrone Andersson, COO, +46 70 75 10 340, tyrone.andersson@lohilofoods.com

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ) (tidigare Alvestaglass AB) som grundades 2008 är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom |functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar bl.a. LOHILO, Alvestaglass, Häagen-

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö. | Tel: 0470-72 91 78 | lohilofoods.com | info@lohilofoods.com

"Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market måste ha en Certified Adviser. För Lohilo Foods innehar FNCA Sweden AB, som nås på info@fnca.se resp 08-52800399, uppdraget som Certified Adviser